

GESTIÓN TURÍSTICA EN LA SEMANA SANTA

Cartagena, del 23 al 26 de Noviembre de 2017



Sobre el curso

La Semana Santa es un recurso turístico que presenta un alto potencial para el desarrollo de iniciativas dirigidas a valorar el importante patrimonio artístico que atesora, las numerosas actividades que promueven, las aportaciones culturales, religiosas y urbanísticas, que definen una realidad generadora de un atractivo turístico.

Objetivos

Definir la compleja gama de recursos que ofrece la Semana Santa, identificando y evaluando actividades, manifestaciones o eventos vinculados. La intervención de las instituciones y su papel promocional para estudiar la complementariedad de las estrategias de promoción, incluyendo el uso de las nuevas tecnologías y redes sociales.

Establecer el producto turístico en sus variadas facetas temporales, físicas e intangibles, segmentando el mercado y provocando una demanda accesible al uso y disfrute del atractivo turístico que representa la Semana Santa.

La identificación de los recursos que ofrece la Semana Santa y el intercambio de experiencias empresariales en el ámbito turístico, se trasladan a un taller práctico para elaborar un proyecto de emprendimiento que permita desarrollar el producto turístico y su valorización.

El interés de los profesionales turísticos en la valorización de la Semana Santa se pretende que se vea reflejado en proyectos empresariales que permitan aprovechar los recursos y atractivo turístico de la Semana Santa, desde la innovación y el intercambio de experiencias.

Los proyectos presentados serán evaluados para su posterior desarrollo empresarial, al amparo de la integración en los programas de emprendimiento de la Cámara de Comercio.

Al mismo tiempo, la cualificación del equipo encargado de impartir el taller práctico asegura la difusión de la experiencia en diversos canales especializados y generalistas, tales como medios de comunicación o espacios especializados radiofónicos y televisivos, además del importante papel de las redes sociales, con la consiguiente repercusión de la actividad y el impacto publicitario para Cartagena y la UIMP.

Dirigido a

Agentes turísticos, guías turísticos, profesionales hoteleros, técnicos de turismo y patrimonio cultural, responsables de cofradías, público interesado en general.

Programa

JUEVES, 23 de Noviembre

17:00h. Inauguración y presentación.

17:30h. La promoción de la Semana Santa. Una historia antigua.

Tarde

Información útil

Código del curso

C1712

Fechas

El curso se celebrará del 23 al 26 de noviembre de 2017.

Lugar

Teatro Romano de Cartagena.
Plaza del Ayuntamiento, 9. Cartagena.

Diploma

Para obtener el diploma será necesario acreditar una participación en el Curso superior al 80 por ciento y haber superado, en caso, las pruebas de nivel establecidas.

Matrícula

80€/alumno.

Documentación a presentar:

- Impreso de [matrícula](#) debidamente cumplimentado.
- Fotocopia de DNI, o en caso de ser extranjero, NIE o Pasaporte.
- En su caso, fotocopia del documento acreditativo de ser estudiante o titulado universitario.
- Justificante abono de matrícula curso.

Forma de Pago

- Transferencia bancaria al número de cuenta: **ES61 0487 0126 71 2007002925**. (Oficina Cajamurcia. C/Carmen, s/n - Cartagena)

Dirección

D. José Francisco López Martínez,
Técnico Superior de Historia del Arte.
Servicio Patrimonio Histórico.

Ponentes

D. Francisco Cobos Cobo, Economista.
Máster en Dirección de Empresas Turísticas.

D. Jorge Sánchez Albendea, Lcdo. en Derecho. Presidente de la Junta de Cofradías de Cuenca.

- 18:15h. La Semana Santa y sus recursos. Arte y patrimonio. El patrimonio artístico de la Semana Santa: arquitectura y escultura.**
- 20:00h. La Semana Santa y sus recursos. Arte y patrimonio. El patrimonio artístico de la Semana Santa: artes aplicadas y artesanos.**

VIERNES, 24 de Noviembre

Mañana

- 9:00h. El patrimonio cultural de la Semana Santa: patrimonio inmaterial.**
- 10:15h. La Semana Santa y sus recursos. Cultura y ciudad.**
Taller: Identificación de los recursos turísticos de la Semana Santa. Teatro Romano/Catedral Antigua y capilla Cristo del Socorro.
- 11:30h. Pausa café.**
- 12:00h. Taller:** Identificación de los recursos turísticos de la Semana Santa. Capilla de los Marrajos e Iglesia de Santo Domingo.
- 14:00h. Pausa comida.**
- Tarde*
- 16:00h. Sede y Almacén de Vestuario Cofradía Marraja.**
- 18:00h. Sede Cofradía California, Capilla de los Californios, Iglesia de Santa María. Y Capilla Resucitado.**
- 20:00h. Almacenes de Tronos.**

SÁBADO, 25 de Noviembre

Mañana

- 9:00h. Estudio de repercusión económica de la Semana Santa.**
- 10:15h. La Semana Santa como espectáculo. La gestión del espacio público. Caso práctico de las sillas como recurso turístico.**
- 11:30h. Pausa café.**
- 12:00h. Programa "Cicerones cofrades".**
- 14:00h. Pausa comida.**
- Tarde*
- 16:30h. Museos de la Semana Santa:**
Perspectiva general y tipologías. Museo de la Semana Santa de Cuenca. Museo de la Agrupación de Cofradías y Casas Hermandad de Málaga.
- 19:00h. Mesa redonda:** La Semana Santa como recurso de turismo cultural. Ayuntamiento de Cartagena, Junta de Cofradías Cuenca, Agrupación Cofradías Málaga, Junta de Cofradías Cartagena y Cartagena Puerto de Culturas.

DOMINGO, 26 de Noviembre

Mañana

- 9:00h. Test de Potencial Empresarial de un proyecto turístico.**
- 9:30h. Taller:** La Semana Santa como recurso turístico. Puesta en común de conclusiones jornada anterior.
- 10:30h. Pausa café.**
- 11:00h. Taller:** Propuestas de gestión de la Semana Santa como recurso turístico.
- 13:00h. Conclusiones.**
- 14:00h. Clausura.**

D. Francisco García Muñoz, Dr. en Periodismo. Responsable del Gabinete de Comunicación de la Agrupación de Cofradías de Málaga.

Colaboran

